



走进香港大学

——营销战略与企业管理项目（在线）

2023年1月30日 – 2月7日

CHAPTER

01



项目背景

BACKGROUND

项目背景

香港为何能成为热门留学目的地?

优势 1

一流师资队伍
西式教学风格

优势 2

中西文化合璧
国际金融中心

优势 3

国际化授课环境
提升语言能力

优势 4

海外交流机会多
提供国际化视野

优势 5

申请欧美顶尖
名校的跳板

优势 6

就业优势明显
毕业生起薪高

项目背景

企业管理 (Business Management), 它是对企业的生产经营活动进行组织、计划、指挥、监督和调节等一系列职能的总称。身为企业灵魂人物的企业主、CEO及高管团队, 具备相当水平的组织领导与管理能力是企业管理最重要的。

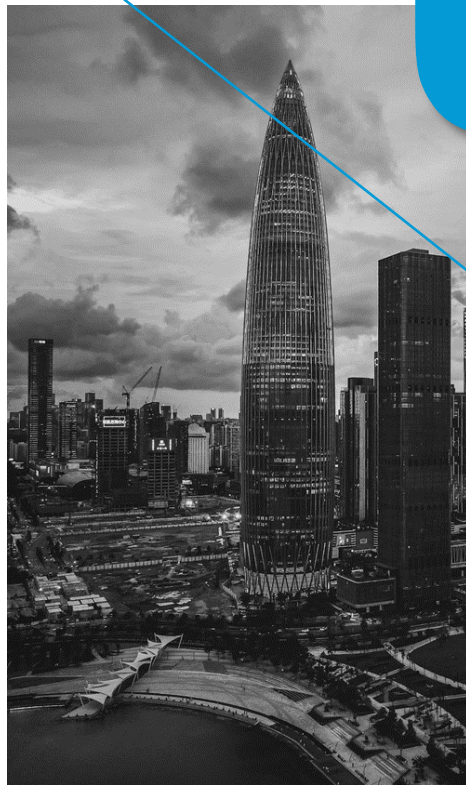
市场营销策略是企业战略的一个职能策略, 是**企业战略管理体系的关键**。MBA、EMBA等经典商管课程均将市场营销作为对管理者进行管理和教育的重要模块。

近年商业管理等相关专业受留学申请人群关注度很高, 香港大学本身就设有Master of Science in Marketing 和 Master of Global Management 等众多商业及管理方向专业。



CHAPTER

02



项目介绍
INTRODUCTION

香港大学

The University of Hong Kong

香港大学（The University of Hong Kong），简称“港大”（HKU），是中国香港的一所综合性国际化公立研究型大学，有亚洲“常春藤”之称。

香港大学为环太平洋大学联盟、松联盟、Universitas21、中国大学校长联谊会、粤港澳高校联盟、京港大学联盟、沪港大学联盟成员。

- 2023《QS世界大学排名》**全球第21，亚洲第3**
- 2022《泰晤士高等教育世界大学排名》**全球第30，亚洲第4**
- 2022《QS世界大学学科排名》位列排名首25位的学科有11个

香港大学SPACE学院，是香港大学直属学院，是香港乃至亚洲地区最早的商业管理教育实践者，全球三大专业教育机构之一。学院倡导“终身学习”，课程水平涵盖从副学士到博士，师资雄厚，出色的课程品质受到香港政府大学教育资助委员会的高度认可，被评为典范。

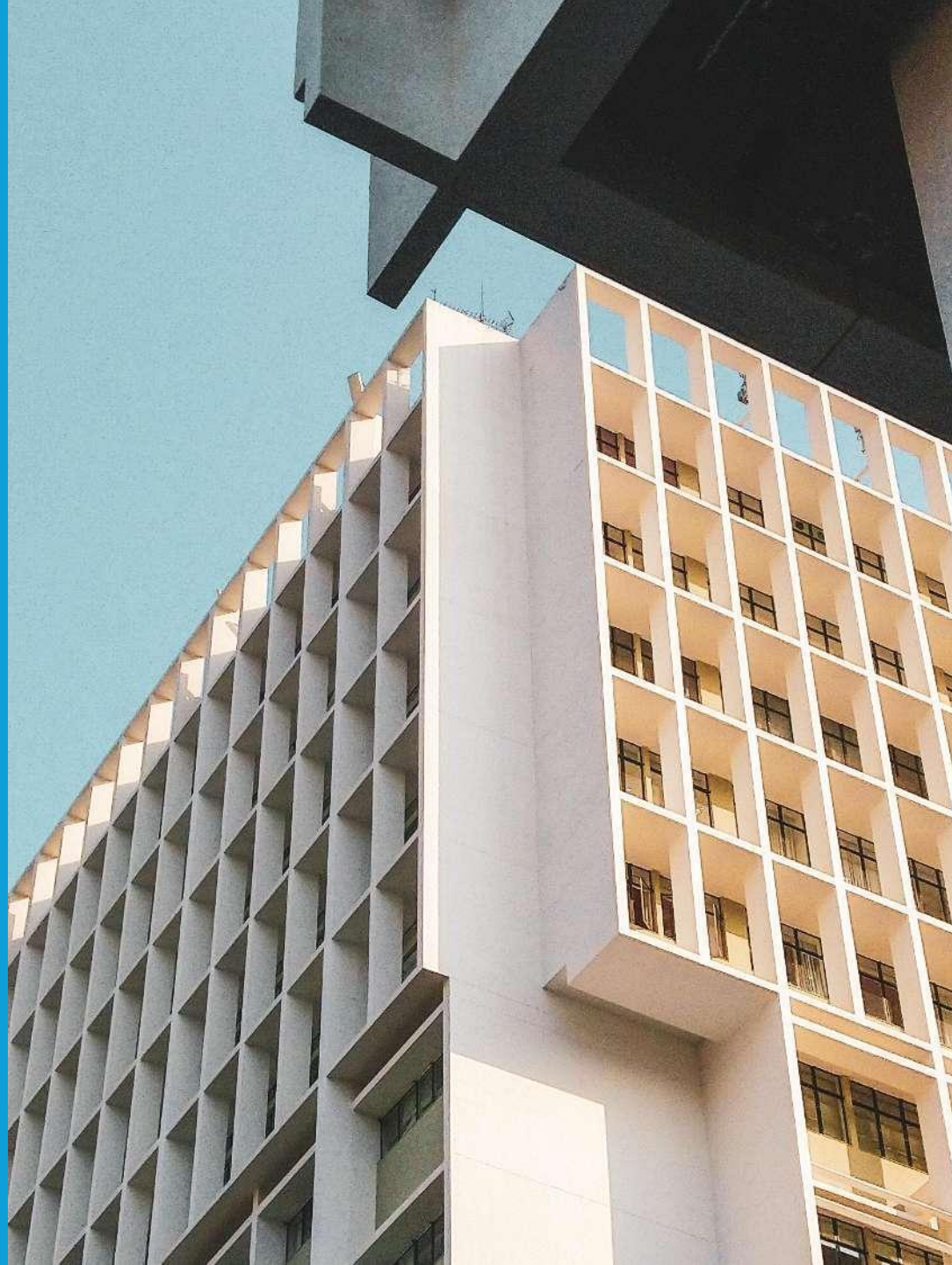


项目介绍

项目由香港大学主办学院提供**官方教学课程**、**香港硕士课程申请分享会**、**路演展示**组成，围绕营销战略、品牌推广、企业管理课题方向，由主办学院相关领域资深导师授课，保证课程与学生的学习质量。

同时项目最大程度地让学员在短时间体验香港大学的学术特色、提升自身知识储备，帮助学员立足全球视角、深入了解商业世界的发展与机遇，拓宽学生视野、培养综合思考能力。

课程结束后，学员将获得由香港大学主办学院颁发的**结业证书**、**成绩等级报告**、**优秀小组将获得小组优胜证书**、**优秀表现学员将获得推荐信**。



学习模块介绍

官方课程讲授

由学院相关领域的资深教师担任线上直播课程的主讲导师，为学员带来专业、前沿的专业课程，帮助学员更好地了解香港大学的教学风格。

香港硕士课程申请分享会

项目期间由学院安排硕士课程申请相关分享会，帮助学生了解香港硕士课程相关的信息，升学要求与相关流程，为学员提供留学参考。

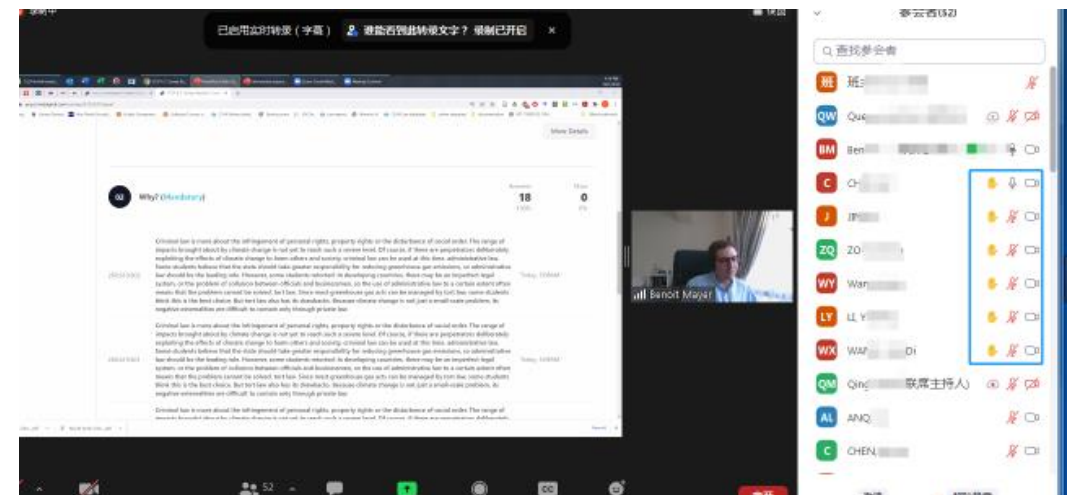
丰富的拓展课程

除学院官方课程与辅导之外，项目主办方还将开展香港教育体制以及香港硕士课程特点和招生信息，帮助学员了解香港留学、生活以及就业。

- ✓ 香港离岸金融市场特色
- ✓ 企业管理与知识产权保护
- ✓ 大湾区科技产业发展
- ✓ 中外媒体与媒体人职业素养
- ✓ 跨文化教育研究
- ✓ 公共管理与社会工作
- ✓ 香港就业政策及实习就业建议
- ✓ 科研技巧及学术写作

授课软件介绍 ——Zoom

Zoom总部位于美国加利福尼亚州圣何塞的科技公司，其主要业务为以云计算为基础的远程会议软件服务。Zoom是一个在全世界相当热门的免费应用软件，被广泛使用于在家工作、
远距教学与社交上。



导师简介

(参考)

Jimmy Chow

- 香港大学SPACE中国商业学院高级课程主任
- 香港大学SPACE学院杰出教师2018/19
- 曾任摩根大通银行JPMorgan及花旗银行董事
- 前罗斯柴尔德家族银行亚洲区的董事

Andy Lock

- 香港大学SPACE中国商业学院人资管理系系主任 (学术)
- 瑞士商学院(Swiss Business School)工商管理博士
- Marshall Goldsmith SCC授证企业高阶领导人教练
- 香港大学SPACE学院杰出教师2019/20

CHAPTER

03



项目日程

SCHEDULE

项目日程安排



1月30日

开学礼及课程介绍

-港大介绍

-校歌及影片播放

-领导及代表致词

课程一：商业策略与营商环境

营商环境分析

商业策略的制定和实施



1月31日

课程二：现代商业经济学

经济学主要原理

数字化时代挑战



2月1日

课程三：组织行为学（一）

心理与行为

个体差异及多元共融



2月2日

课程四：组织行为学（二）

个体行为与团队行为

员工契合与组织管理



2月3日

课程五：巨变时代的企业变革

组织变革

商业模式变革

项目日程安排



2月6日

课程六：现代市场理念（一）
市场战略的发展历程
重塑市场理念



2月7日

课程七：现代市场理念（二）
消费者行为
整合营销传播



2月8日

课程八：创新与商业机遇
创新的范式
创新与创业



2月9日

大学及学院介绍，以及香港升学硕士课程介绍

- 香港大学\香港大学SPACE中国商业学院
- 香港高等教育体系介绍、香港大学硕士课程



2月10日

结业专案报告

- 小组结业专案口头演示
- 评委点评及评分

结业礼及颁发结业证书

- 结业致词
- 颁发最佳组别
- 颁发结业证书



CHAPTER

04



项目收获

BENEFITS

项目收获及亮点

名校官方口碑课程



香港大学主办学院官方口碑课程，国际化课堂启发学员进行思考，帮助学员提升眼界，培养创新思维及科学实践方法。

前沿知识获取



项目涵盖了商业营销、品牌战略等前沿的领域课程，了解和探索营销战略、品牌管理与企业管理，加深行业认知。

香港留学介绍



由学院进行香港硕士课程介绍将会为有志申请香港各院校硕士课程的学员解答赴港留学的相关问题，提供指导。

项目收获及亮点

专业能力提升



学员通过项目学习，掌握通过国际通用分析问题的专业能力，同时培养对当今世界不同领域的问题的深度兴趣，学习多元的角度去解读与研究。

丰富的项目收获



学员参加项目将收到香港大学主办学院发放的录取函，按时完成全部课程，无出现缺勤、结业考核不及格的情况，即可获得由香港大学主办学院颁发的结业证书和课程成绩单。

助力留学申请



课程汇报优胜小组可获得由香港大学主办学院颁发的小组优胜证书，项目中表现优秀的学员可获得由香港大学主办学院颁发官方推荐信，助力留学申请。

项目收获



项目学员可收获
官方项目邀请函



按时完成课程的学员
可收获官方课程证书



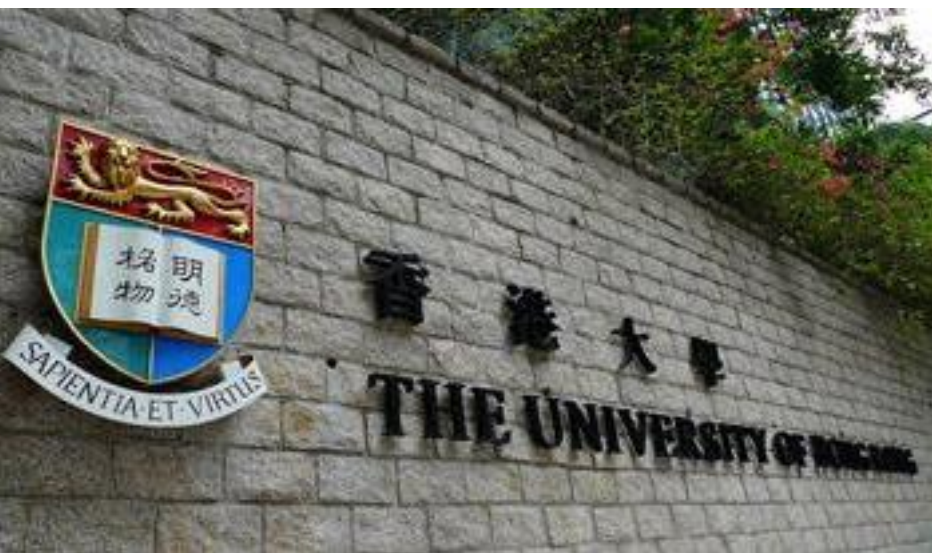
按时完成课程的学员
可获得项目官方成绩单



汇报评选优秀的小组可收获
项目官方优胜小组证书



表现优秀的学员经过评选
可收获官方推荐信
(支持留学申请背景调查)



适合人群

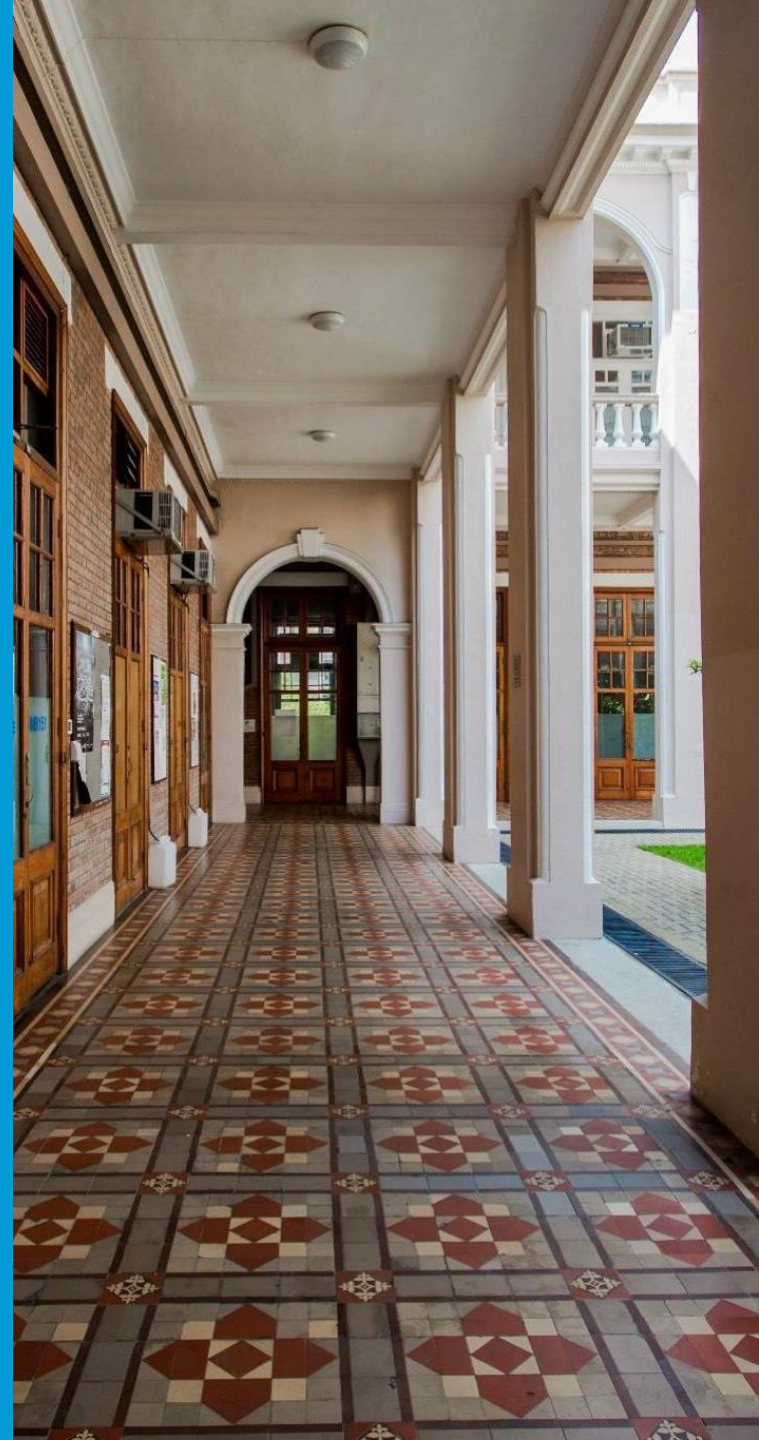
本科或研究生在读

适合市场营销、企业管理、人力资源等商科相关专业的学生；

适合对香港的大学感兴趣或者想要申请香港留学的学生；

适合想要体验大学官方课程的学生。

START >





香港大學
THE UNIVERSITY OF HONG KONG

“

明德格物

——香港大学校训